

Ciclo de Jornadas

Estrategias de futuro del comercio urbano.

Pensando en global, actuando en local.



COMERCIO-CIUDAD
“La redefinición de las áreas comerciales urbanas”
18 de noviembre

Las Jornadas

Desde la Confederación Española de Comercio y la Confederación de Comercio de Madrid, con la colaboración del Ministerio de Economía y Competitividad, Banco Sabadell y Deusto Business School, hemos organizado el Ciclo de Jornadas ***Estrategias de futuro del comercio urbano. Pensando en global, actuando en local***, en el que a lo largo de una serie de sesiones, y de la mano de expertos y líderes sectoriales, se analizarán y debatirán ideas, experiencias y propuestas dirigidas a contribuir al diseño e implantación de las mejores políticas de actuación para el desarrollo de la actividad comercial urbana y la mejora de la competitividad del sector.



Noviembre

Las jornadas del mes de noviembre se desarrollarán durante los días 18 y 24, en horario de mañana de 9.30 a 14.00 horas. El lugar de celebración será en **Deusto Business School** (Calle Castelló, 74 Madrid)

Noviembre

Miércoles 18

COMERCIO-CIUDAD

“La redefinición de las áreas comerciales urbanas”

El 18 de noviembre tendrá lugar la primera sesión, en la que hablaremos de comercio urbano, como continente y como contenido, de la importancia de la colaboración y cooperación entre comerciantes, de las fórmulas de cooperación, así como experiencias prácticas de cuatro ciudades distintas.

La simbiosis comercio-ciudad implica la necesidad de la colaboración público-privada para establecer objetivos, y, concretar acciones y actuaciones. En este contexto, resulta determinante el papel que desempeñan las organizaciones empresariales como nexo de conexión entre ambos ámbitos. Con esta Jornada, ofreceremos herramientas y pautas para alcanzar los objetivos marcados.

Agenda sesión I

09:15 a 09:30h. Apertura de la Jornada.

09:30 a 10:00h. Cooperación y colaboración. 1+1 = 3.

Carlos San Juan. Consultor experto en economía colaborativa del bien común.

10:00 a 10:30h. Ha llegado la hora: la redefinición de las áreas comerciales urbanas.

José María Ezquiaga. Decano del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM) **P***

(continúa)

Agenda sesión I

10:30 a 11:00h. Sin contenido no hay continente. El comercio disruptivo.

Guillermo González. Director general de la Confederación de Comercio de Madrid (COCEM)

11:00 a 11:30h. CAFÉ NETWORKING

11:30 a 12:00h. Sin continente no hay contenido. Compromiso y responsabilidad del comerciante en la gestión colectiva de áreas comerciales urbanas.

Agustín Rovira. Presidente de la Asociación Española de Gerentes de Centros Urbanos (AGECU)

12:00 a 12:30h. De la teoría a la acción. ¿Son posibles BID's en el ordenamiento jurídico español?

Helena Villarejo. Doctora en Derecho y profesora de Derecho Público de la Universidad de Valladolid.



12:30h a 13:30h. Cuatro ciudades, cuatro experiencias.

Carlos Bermúdez. Zona Comercial Azca.

Fernando Manuel García. Centro Comercial Abierto Jerez de la Frontera.

Rodolfo Pangua. Centro Histórico Teruel.

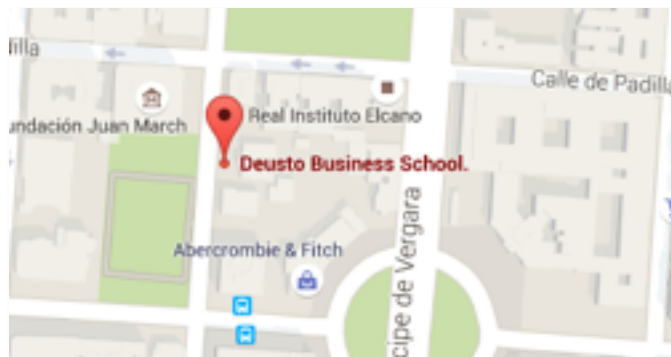
María Costa. Terrassa Centre.

13:30 a 14:00h. Conclusiones y cierre de la Jornada.

Carlos Bejarano. Secretario Comisión Comercios y Ciudad de la Confederación Española de Comercio (CEC).

Localización:

Deusto Business School. Calle Castelló, 74 de Madrid.



Jornadas dirigidas a:

Directivos y técnicos de organizaciones de representación empresarial de comercio y servicios, de Cámaras de Comercio y de Administraciones Públicas, así como a empresarios/as de comercio.

Organizan



Confederación Española de Comercio



Patrocina



Colaboran

